

PRODUKTBERATER

INFORMATION / TECHNISCHES DATENBLATT B2B



STAND: Q3 / 2012

LEMUNDO PRODUKTBERATER

Der Lemundo Produktberater hilft Ihren Kunden schneller, einfacher und mit mehr Freude zum idealen Produkt zu gelangen. Dafür baut die innovative Lösung auf das etablierte Online Shop System Magento auf und macht sich deren Grundfunktionalitäten zu nutzen. Dies führt zu verringerten Aufwänden bei der Einrichtung als auch bei der langfristigen Pflege der Daten.

MEHR KÄUFE PRO BESUCHER

Die Erhöhung der Conversion-Rate (Umwandlung von Besuchern in Käufer) ist ein wichtiges Mittel um die Werbekosten pro Verkauf zu senken und damit die Rendite des Online Shops nachhaltig zu steigern. Geführte Einkaufsprozesse wie ein Geschenkefinder oder Bekleidungsberater erhöhen dabei nachweislich die Anzahl an Käufern pro Besucher, da die Kunden schneller und leichter ein gutes Ergebnis erzielen und somit dazu geneigt sind ihre Kaufabsicht in einer Bestellung münden zu lassen.

LÄNGERE VERWEILZEITEN PRO NUTZER

Je länger sich ein potenzieller Kunde auf Ihrer Webseite aufhält, desto höher ist der Brandingeffekt und die Chance, ein richtiges Produkt zu finden. Spannende und intelligente Beratungsprozesse stimulieren zusätzlich die Aufmerksamkeit des Besuchers und führen dadurch zu einer bewussteren Wahrnehmung Ihres Angebots.

DURCHSCHNITTLICHEN WARENKORB STEIGERN

Damit Kunden bereit sind, sich für höherwertige und teurere Produkte zu entscheiden ist es wichtig, dass technische Features verstanden und in Vorteile übersetzt werden. Im Zuge des Produktberaters haben Sie die Möglichkeit, materialspezifische Eigenschaften in Abfragen im Prozess zu übersetzen. Der Kunde wird somit nicht nach dem Material gefragt, sondern nach seinem Bedarf: Sollte die Hose eher robust sein? Wasserdicht, Wasserabweisend oder gar durchlässig? Durch die hinterlegten Daten können so intelligenter und flexibler als bei Standard-Filtern die richtigen Produkte vorgeschlagen werden.



ERFOLGSFAKTOR KUNDENBINDUNG

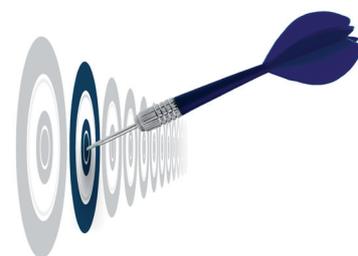
Benutzerfreundlichkeit, Sortiment und Serviceangebot gehören laut IFH Studie (2012) neben den Versandoptionen zu den wichtigsten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kundenbindung. Mithilfe des Produktfinders ermöglichen Sie Ihren Kunden mit hoher Benutzerfreundlichkeit in Ihrem Sortiment zielgerichtet das richtige Produkt zu finden. Auch unter dem Serviceaspekt stellt der Produktberater einen spürbaren Vorteil für den Kunden dar. Seine Interessen werden dynamisch berücksichtigt und er erhält einen konkreten Vorschlag für seinen Bedarf.

GLAUBWÜRDIGKEIT DURCH KOMPETENZ

Die Glaubwürdigkeit Ihrer Webseite hängt im wesentlichen von drei Faktoren ab: Die Beziehung des Kunden zur Marke oder Firma, die saubere Umsetzung des Designs und die Aufmachung und Authentizität der Inhalte. Der Lemundo Produktberater bietet Ihnen eine 100%ige Integration in Ihr bestehendes Corporate Shop Design und liefert zugleich in Form der intelligenten Ergebnisliste spezifische und teils personalisierte Lösungen für die Wünsche Ihrer Kunden.

DIFFERENZIERUNG ZUM WETTBEWERB

Insbesondere bei stark vergleichbaren Produkten wie Markenkleidung oder Technikartikeln ist der Wettbewerb innerhalb des Internets bereits sehr hoch. Um sich vom Wettbewerb abzuheben, können Sie sich innerhalb der Branche als Lösungsanbieter präsentieren, der die besten Produkte für die jeweilige Herausforderung bereit hält. Gleichzeitig wird das Angebot eines solchen Tools häufig durch eine Vielzahl an Backlinks von fremden Seiten belohnt, da Sie als Erstinformationsquelle empfohlen werden. Dies ist insbesondere für die Suchmaschinenoptimierung wichtig, da aus Sicht von Google dadurch der Wert Ihrer Seite erhöht.



KUNDEN VERSTEHEN - SORTIMENT ANPASSEN

Eine Vielzahl an Online Shop Betreibern kennt von den Besuchern der Webseite grob die besuchten Kategorien und Produkte, die aufgerufen wurden. Bestellt ein Kunde beim Wettbewerb, ist nicht einmal das Geschlecht sichtbar. Somit fehlt das Verständnis für die Bedürfnisse und Wünsche der Nutzer. Da sich das Klickverhalten der Optionen im Produktberater auswerten lässt, erfahren Sie welche Wünsche bei Ihren Kunden besonders gefragt sind und können daraus Anforderungen für Ihr zukünftiges Portfolio ableiten.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

KURZE ENTWICKLUNGSZEIT

Vom Erst-Konzept bis zum fertigen Online-Produktberater vergehen in der Regel weniger als 2 Monate. Innerhalb dieses Zeitrahmens klären wir die technischen Voraussetzungen, machen Ihnen ein Fest-Preisangebot, definieren mit Ihnen die jeweiligen Schritte im Auswahlprozess verknüpfen den Ihren Online Shop mit diesem praktischen Zusatztool. Diese rasche Time-To-Market Zeit ermöglichen wir durch eine hohe Spezialisierung auf das Open-Source Shopping System Magento. Dabei profitieren Sie von den Erfahrung unserer bestehenden Kunden im eCommerce.

GERINGER PFLEGEAUFWAND & HÖCHSTE AKTUALITÄT

Der Produktberater verwendet einen Großteil bereits angelegter Daten aus Ihrem Magento. Dies ermöglicht Ihnen auf der einen Seite, die Aktualität der Ergebnisse des Produktberaters durch die herkömmliche Pflege zu gewährleisten. Auf der anderen Seite befähigt die hohe Integration in das bestehende Shop-System einen Abgleich mit aktuellen Beständen sowie die Verbindung zu den praktischen Tools wie der Vergleichsoption oder Merkliste. Somit passt sich der Lemundo Produktberater ideal in Ihre Online Shop Landschaft ein und ermöglicht auch Neunutzern einen vertrauten Umgang mit dem spannenden Tool ab der ersten Minute.

VORAUSSETZUNGEN

Sie benötigen für die Nutzung des Produktberaters eine bereits installierte Magento Community Version 1.3/1.4/1.5/1.6/1.7. Alternativ ist der Produktberater für ausgewählte Magento Enterprise Editions verfügbar. Darüber hinaus sollten möglichst aussagekräftige Attribute in Ihrem Shop hinterlegt sein.

Produktberater Funktion

- Intelligente Produktsuche
- Erhöht Conversionrate
- Niedriger Pflegeaufwand
- Updatefähig
- Schnelle Ergebnisse
- Ergebnisgenauigkeit einstellbar

Voraussetzungen

- Magento Online Shop
- Community 1.3/1.4/1.5/1.6/1.7
- Enterprise Edition
- Angelegte Produkt-Attribute
- Aktivierte Suchfunktion



CASE STUDY - HAMMER.DE

KOMPLEXE PRODUKTE - SIMPLE KUNDENWÜNSCHE

In Zusammenarbeit mit dem Fitnessgeräte Hersteller Hammer Sport AG wurde ein Produktberater für Fitnessgeräte entwickelt. Hierbei wurde der Beratungsprozess in 5 Stufen untergliedert mit dem Ziel, Antworten auf die Herausforderungen „flacher Bauch“ oder „Sixpack“ zu geben.

Produktberater

Geschlecht **Ziele** **Muskelpartien** **Platzbedarf**

Welches Trainingsziel möchten Sie mit Ihrem Fitnessgerät erreichen?

Muskelaufbau Hautstraffung Ausdauertraining Entspannung Spez. Partien Abnehmen

« Zurück Produktberater powered by Lemundo GmbH Nächster Schritt »

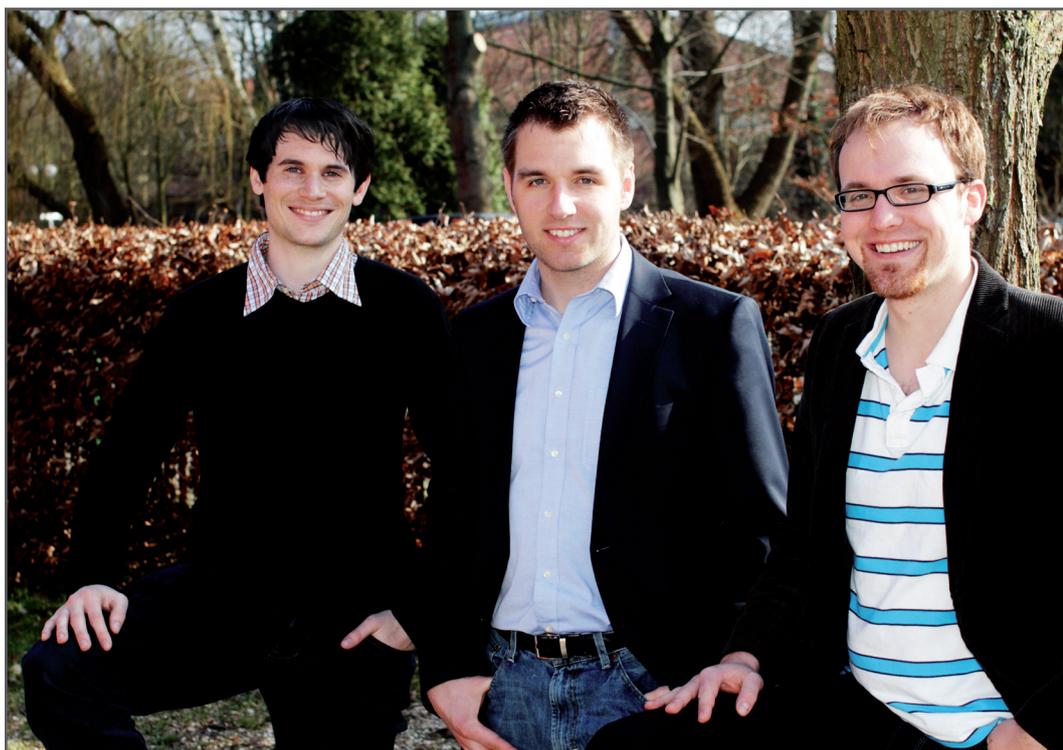
Bevor man in den eigentlichen Beratungsprozess einsteigt stehen dem Nutzer zwei Optionen zur Verfügung. Entweder er wählt den Quickfinder und erhält innerhalb von Sekundenschnelle sein Ergebnis. Alternativ steht ein mehrstufiger Prozess zur Verfügung.

MEHRSTUFIGER PROZESS ZUR EINGRENZUNG DES ANGEBOTS

Nach der Geschlechtsauswahl wählt der Kunde sein Trainingsziel (siehe Abbildung). Hierbei werden neben Standardoptionen, die für Mann und Frau identisch sind (z.B. Muskelaufbau), auch unterschiedliche Varianten geschlechtsspezifisch angeboten. Dies erlaubt auf die jeweiligen Anforderungen spezifisch eingehen zu können. Im dritten Schritt können die Muskelpartien gewählt werden, die mit dem Fitnessgerät trainiert werden sollen. Bevor das Ergebnis präsentiert werden kann, werden die räumlichen Voraussetzungen des Kunden abgefragt. Zuletzt wird die Ergebnisliste sortiert nach Treffergenauigkeit ausgegeben.

Den Produkterberater finden Sie unter www.hammer.de/produktberater.

KONTAKT



LEMUNDO GMBH

Lerchenstraße 28
22767 Hamburg

Telefon: 040 287 80 924
Fax: 040 226 359 50 610

E-Mail: info@lemundo.de
Internet: www.lemundo.de

Handelsregister beim Amtsgericht: Hamburg
Handelsregister-Nummer: HRB 123272
Geschäftsführer: Marcus Creutzmann, Philip Günther, Marc Päpper